

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Економски факултет Пале					
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство					
		I циклус студија		IV година студија (Менаџмент у туризму)			
Пун назив предмета		ПЛАНИРАЊЕ У ТУРИЗМУ					
Катедра							
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
ЕФП-1-1-ТХ-03-2-039-8-5,0-2-2-0		Изборни		VIII		5	
Наставник/ -ци							
Сарадник/ -ци							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П		АВ		ЛВ		S ₀	
2		2		0		1,5	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 30 + 30 + 0 = 60 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,5 + 2*15*1,5 + 0*15*1,5 = T 45 + 45 + 0 = +90 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{опт} сати семестрално 60 h + 90 h = 150 h = U _{опт}							
Исходи учења		Након завршеног процеса учења студенти ће стећи знања о: - систему туризма и факторима туризма: понуда и потражња - принципима и организацији планирања у туризму - стандардима планирања туризма					
Условљеност		Није условљено					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад					
Садржај предмета по седмицама		Недеља I		Туризам, туриста, туристичка дестинација, планирање туризма, развој туризма			
		Недеља II		Карактеристике савременог туризма - трендови у туризму			
		Недеља III		Планирање и врсте планова			
		Недеља IV		Процес планирања			
		Недеља V		Стратегије у планирању туризма: интегритет, одрживост, стратегија, транспарентност			
		Недеља VI		Туристичка потражња: концепт, карактеристике и функције тржишта туриста			
		Недеља VII		Туристичка понуда: развојни фактори, карактеристике, облици понуде			
		Недеља VIII		Први парцијални испит			
		Недеља IX		Туристичке дестинације: типологија, развој и концепт дестинације, планирање, управљање дестинацијама			
		Недеља X		Организациони облици туристичког система: транспорт, смјештај, боравак, туристичке агенције			
		Недеља XI		Правни прописи у туризму			
		Недеља XII		Туристичка политика и институционални оквир туризма			
		Недеља XIII		Карактеристике и нивои планирања у туризму: међународни, национални, регионални и локални			
		Недеља XIV		Проблеми планирања у туризму и одрживи развој; еколошки принципи туризма у планирању зона			
		Недеља XV		Други парцијални испит			
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Moutinjo L.		Стратешки менаџмент у туризму, Масмедиа Загреб			2005	1-64 373-407	
Стеван Васиљев, Драган Војиновић		Управљање маркетингом, ЦИД ЕФ Источно Сарајево			2016	120-157	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Влада РС		Закон о туризму Републике Српске 45/17 и 16/23			2023		
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		нпр. присуство предавањима/ вјежбама				5	5%
		нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј				5	5%
		нпр. студија случаја – групни рад					
		нпр. тест/ колоквијум				20	20%
		нпр. тест/ колоквијум				20	20%
		нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе					
		нпр. практични рад					
		Завршни испит					
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)				50	50%		
УКУПНО						100	100 %
Web страница		https://ekofis.ues.rs.ba/sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine/					
Датум овијере		722/25 од 23. 4. 2025. године					